

Princípios de Negócios

2 MINUTOS
DE LEITURA

A forma com que trabalhamos faz toda a diferença

Os princípios comerciais da Kantar não são apenas uma formalidade...

Os princípios comerciais da Kantar não são apenas uma formalidade... Eles servem para criar um ambiente onde todos se sintam incluídos, respeitados e tenham oportunidade de prosperar; onde todos se comportem de forma ética, lícita e íntegra.

"Todos" significa todas as pessoas com que trabalhamos: nossos funcionários, clientes, fornecedores, painelistas, participantes e parceiros. Porque nós nos importamos profundamente com a forma com que operamos, nos comunicamos e nos comportamos em relação aos outros. E nós sabemos que você se importa também.



01

Vivendo os princípios comerciais da Kantar...

Respeitando o próximo

Não toleramos qualquer tipo de bullying ou assédio vindo de dentro da nossa organização ou de outras pessoas com quem nós trabalhamos. Sem exceções, sem desculpas.

Oferecendo oportunidades iguais

Raça, religião, país de origem, cor da pele, sexo, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero, idade ou deficiência... Nós não nos importamos com rótulos, apenas com os indivíduos e seus talentos excepcionais.

Agindo de forma ética e sustentável

Agindo de forma ética, respeitando os direitos humanos, garantindo boas condições no ambiente de trabalho e ajudando a proteger nosso planeta, nós sempre tentamos fazer o que é certo.

Respeitando a confidencialidade

Nós nos asseguramos de que todos os dados sejam processados de forma legal, ética e segura, e que nossos sistemas sejam protegidos – porque nós nos importamos com a privacidade e a confidencialidade.

Mantendo a integridade financeira

Precisamos cuidar de nossas operações financeiras: nenhum tipo de suborno, corrupção, sonegação de impostos ou quaisquer outras práticas ilegais são toleradas aqui.

Sendo justos e transparentes

Evitamos conflitos de interesses e comportamento anticoncorrencial, prevenimos fraudes, obedecemos às sanções e agimos de forma apropriada ao darmos e recebermos presentes, sempre cumprindo com o Código de Conduta da Esomar.

Cumprindo com a lei em todos os seus sentidos

Nem precisamos dizer que agimos de forma legal e ética em todos os mercados em que operamos.

Chamando a atenção

Vamos contra qualquer tipo de comportamento pessoal ou empresarial que não seja apropriado, sem receio nem favoritismo – a qualquer momento, em qualquer lugar e com qualquer pessoa...

Apoiando você

Nós apoiamos qualquer pessoa que relate um problema com qualquer tipo de conduta pessoal ou empresarial, assim como prevenimos qualquer tipo de retaliação.

02

Por que tudo isso é tão importante?

Manter-nos firmes em nossas crenças e princípios não é somente a coisa certa a se fazer – é de extrema importância para o contínuo sucesso a longo prazo da Kantar. Porque nós não queremos perder a reputação que nos esforçamos tanto para construir. Além disso, queremos também oferecer a orientação correta para a sua proteção como funcionário.

Para criar a cultura que nós nos esforçamos para alcançar, nossas políticas não são somente palavras escritas no papel.

Nós as vivemos a cada dia de trabalho.

03

Se as coisas não estiverem muito bem...

Todos devem se sentir confortáveis em falar sobre suas experiências – ou das de outras pessoas, caso tenham sido testemunhas – que não condizem com a nossa cultura de trabalho aqui na Kantar.

É por isso que levamos isso tão a sério. Fale com o seu gerente, representante local de RH ou o serviço Right to Speak da Kantar, 24 horas por dia – suas preocupações serão investigadas de forma rápida, completa e confidencial. E tenha a certeza de que ninguém será penalizado ou sofrerá discriminação por relatar quaisquer problemas – estamos aqui para apoiá-lo(a).

[CLIQUE AQUI](#)

Orientação adicional

Caso você tenha alguma dúvida ou comentário sobre qualquer parte deste documento, entre em contato com Alison Gallagher.

Alison Gallagher é a Chefe Global de Conformidade da Kantar, e está comprometida em garantir que nossos princípios comerciais apoiam e protejam todos na Kantar, permitindo que você prospere e seja bem-sucedido(a). alison.gallagher@kantar.com

Protegendo:

Pessoas

Mundo

Integridade

Informação

Parceiros

Dinheiro

Principios Empresariales

2 MINUTO
LEÍDO

La forma en la que trabajamos marca la diferencia

Los principios empresariales de Kantar no son una mera lista de tareas que hay que completar...

sino una serie de directrices para crear un ambiente en el que todo el mundo se sienta incluido, respetado y capaz de prosperar. Buscamos crear un entorno en el que todos se comporten de forma ética e íntegra y se respeten las normas.

Cuando hablamos de «todo el mundo», nos referimos a todas las personas que conforman nuestro mundo laboral: nuestros empleados, clientes, proveedores, miembros del panel, participantes y colaboradores. En Kantar, nos preocupamos en gran medida por la forma en la que trabajamos, nos comunicamos y nos comportamos los unos con los otros. Y sabemos que usted también.



01 Nuestra forma de vivir los principios empresariales de Kantar

Respeto

Tenemos una política de tolerancia cero frente al acoso laboral y a la intimidación de cualquier tipo dentro de nuestra empresa y entre nuestros colaboradores. No aceptamos excepciones ni excusas de ningún tipo.

Igualdad de oportunidades

No hacemos distinciones por cuestiones de raza, religión, nacionalidad, color, sexo, orientación sexual, identidad o expresión de género, edad o situación de discapacidad: no nos interesan las etiquetas, solamente nos interesan las personas y sus talentos excepcionales.

Comportamiento ético y respeto al medio ambiente

Procuramos hacer siempre lo correcto y, con ese fin, mantenemos una conducta ética, respetamos los derechos humanos, defendemos las condiciones laborales justas y nos preocupamos por ayudar a proteger nuestro planeta.

Confidencialidad

La privacidad y la confidencialidad son esenciales para nosotros, por ello, garantizamos que todos los datos se procesan de forma legal, ética y segura, y que todos nuestros sistemas están protegidos.

Integridad financiera

Uno de nuestros objetivos es proteger la economía de nuestra empresa. No toleramos ningún tipo de soborno, corrupción, evasión de impuestos o cualquier otra práctica ilegal.

Justicia y transparencia

Rechazamos los conflictos de interés y las prácticas de competencia desleal, prevenimos el fraude, respetamos las sanciones, nos comportamos de forma correcta en el intercambio de regalos y cumplimos con el código de conducta de la Sociedad Europea de Opinión e Investigación de Mercados (ESOMAR) en todo momento.

Cumplimiento de la ley

Garantizamos el cumplimiento de la ley y de la ética laboral en todos los mercados en los que estamos presentes.

Resolución de problemas

Abordamos cualquier comportamiento laboral o personal que no sea correcto de manera imparcial e independientemente de la situación o de las personas implicadas.

Respaldo

En el caso de que alguno de nuestros miembros informe sobre un problema con un negocio o un comportamiento personal, lo ayudaremos y respaldaremos. Asimismo, evitaremos cualquier tipo de represalia al respecto.

02 ¿Por qué resulta tan importante?

Respetar nuestros principios e ideas no solo implica hacer lo correcto, también es imprescindible para garantizar el éxito continuado de Kantar a largo plazo, ya que no nos gustaría perder la reputación que nos hemos forjado gracias a nuestro trabajo. Además, queremos ser capaces de proporcionar las directrices correctas para proteger también a nuestros empleados.

Para crear la cultura que fomentamos, nuestras políticas no son simplemente una lista de tareas.

Representan una forma de vivir cada día en nuestro entorno laboral.

03 Qué hacer si algo no va bien...

Fomentamos un entorno en el que todo el mundo se sienta seguro de poder informar sobre algún problema o experiencia propia (o de otra persona) que no encaje con la cultura de trabajo de Kantar.

Nos tomamos esto muy en serio. Por ello, si desea informar sobre algún problema, póngase en contacto con su superior, su responsable local de Recursos Humanos, o utilice el **servicio «Right to Speak» de Kantar disponible las 24 horas**. Nos encargaremos de investigarlo exhaustivamente, de forma confidencial y en la mayor brevedad posible. Asimismo, garantizamos que nadie recibirá ninguna penalización ni será discriminado por informar sobre un problema. Haremos todo lo posible para ayudarle.

[HAGA CLIC AQUÍ](#)

Further guidance

Si tiene alguna duda o comentario sobre lo expuesto en este documento, póngase en contacto con Alison Gallagher.

Alison Gallagher es la directora global de cumplimiento y está comprometida a garantizar que nuestros principios empresariales respaldan y protejan a todo el mundo laboral de Kantar y a ayudarles a prosperar y tener éxito. alison.gallagher@kantar.com

Protegiendo nuestro:

Gente

Mundo

Integridad

Información

Socios

Dinero