

PERFIL DA EMPRESA

A Kantar IBOPE Media, parte da Kantar Media, é líder no mercado de pesquisa de mídia na América Latina e fornece aos clientes informações importantes para a tomada de decisões sobre todos os aspectos da medição, monitoramento e planejamento de mídia.

A empresa combina o conhecimento e excelência tecnológica mundial da Kantar Media – presente em mais de 60 países – com os mais de 70 anos de experiência e tradição do IBOPE Media no mercado latino-americano. A partir desta união, a empresa se posiciona como a maior companhia do mundo em medição de audiência de televisão em termos de operações – aproximadamente 50 mercados.

A proposta de valor da marca - **Powering Informed Decisions** – reforça exatamente o comprometimento da empresa em oferecer informações precisas e relevantes sobre consumo, desempenho e investimento de mídia para auxiliar os mais de 400 clientes - veículos, agências de publicidade e anunciantes - na tomada de decisões relacionadas aos investimentos de mídia e na potencialização do resultado final.

Apoiado em três pilares: **aferação, qualificação e eficiência**, a Kantar IBOPE Media entrega ao mercado dados e análises – desde a fase de planejamento até a mensuração de resultados de campanhas e ações. Para isso, a empresa investe continuamente para oferecer um portfólio de soluções dinâmico e constantemente inovado para acompanhar as frequentes transformações do consumo e do mercado de mídia latino-americano.

AUDITORIA E CREDIBILIDADE

O IBOPE Media conta também com um sofisticado ecossistema de governança sobre seus serviços de medição de audiência televisiva. A Ernst & Young audita e atesta a qualidade do serviço anualmente, garantindo excelência e transparência para a sociedade. Realizada com independência, essa auditoria é contratada por uma parceria da Associação Brasileira das Agências de Publicidade (ABAP-Redes) com as emissoras brasileiras de TV Aberta, TV Paga, Agências e Anunciantes, que atuam diretamente na fiscalização e ajudam a construir o serviço há mais de três décadas. Essa auditoria é baseada nos rígidos critérios estabelecidos pelo respeitado MRC – Media Rating Council, órgão que monitora os serviços de medição de audiência nos Estados Unidos (eletrônica e impressa) desde 1960.

IBOPE MEDIA EM NÚMEROS

Tempo de atuação no mercado: A Kantar IBOPE Media atua no Brasil há 72 anos.

Campo de atuação: 15 países – Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Guatemala, Panamá, Paraguai, Peru, México*, Porto Rico*,

Uruguai, Venezuela* e República Dominicana* (*por meio da parceria com a Nielsen). E, também, um escritório em Miami, nos Estados Unidos.

Atuação regional: Possui sede em São Paulo e Rio de Janeiro, além de filiais em Brasília, Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Pará, Porto Alegre, Recife, Vitória e Salvador.

Número de colaboradores IBOPE Media: 3.500 (Desses, metade está no Brasil).

Clientes: O IBOPE Media conta com mais de 400 clientes, entre veículos, agências de publicidade e anunciantes do país.

Relacionamento com o mercado: O IBOPE Media busca construir relacionamentos entidades e associações que representam, defendem e norteiam as atividades do setor e dos profissionais da mídia brasileira. Com isso, assegura o cumprimento ético e qualificado de todas as suas atividades e serviços. A empresa tem participação ativa no Grupo de Mídia, CENP, ABA, ABAP, FENAPRO, SINAPRO, Comissão ABAP-Redes, entre outros.

Medição de audiência em TV: Hoje, o IBOPE Media tem em sua amostra uma média de 11.000 aparelhos people meters instalados em 6060 domicílios.

Entrega de dados de audiência: O IBOPE Media realiza a medição de audiência de TV em 135 praças, sendo que em 15 delas é utilizada a tecnologia do peplemeter (SP RJ, MG, RS, PR, DF, BA, PE, CE, Campinas, GO, ES, PA, AM, SC). Além disso, o IBOPE Media é a única empresa do mundo que conta com uma solução de reporte da audiência de TV em tempo real, minuto a minuto. Essa tecnologia real time é oferecida em 8 praças (BHZ, GRJ, GSP, DFE, CTA, POA, REC e SAL).

JOINT-VENTURE

IBOPE Repucom

Firmada em 2012, o IBOPE Media estabeleceu uma parceria com a Repucom, líder global em pesquisas de marketing esportivo e patrocínio – criando a joint-venture IBOPE Repucom. A empresa oferece soluções que permitem, dentro do segmento esportivo e cultura, o monitoramento de ações em eventos, planejamento de anunciantes de mídia, estudos analíticos sobre comportamento e consumo e outros indicadores de performance para mensurar o retorno de campanhas e ações.

PARCERIAS

Nos últimos anos, a Kantar IBOPE Media firmou parcerias com empresas especialistas em seus ramos de atuação, que reforçam o compromisso da empresa no desenvolvimento de novas métricas e soluções para atender às demandas do novo cenário do mercado de mídia:

Twitter

Em maio de 2014, a Kantar IBOPE Media e o Twitter celebraram uma parceria exclusiva para oferecer um pacote de soluções para medição da repercussão do conteúdo televisivo no ambiente digital, o IBOPE Twitter TV Ratings (ITTR). Por meio deste acordo, a Kantar IBOPE Media passa a ter acesso a todos os tweets postados em todo o mundo e a capacidade de ter métricas exclusivas para o mercado brasileiro.

Kantar Worldpanel

Por meio da união de forças de dois líderes em seus respectivos segmentos – a Kantar IBOPE Media em medição de audiência televisiva e a Kantar Worldpanel em medição de consumo de produtos via painel - o mercado conta, desde 2014, com o Media ROI Solutions, uma ferramenta única que permite entender qual é o impacto de uma campanha publicitária no real comportamento de compra do consumidor brasileiro.

NIELSEN

A Kantar IBOPE Media possui uma parceria com a Nielsen desde 2013 para a oferta do serviço de medição de audiência de TV para os mercados da Venezuela, Porto Rico, República Dominicana e México.

Endereços da Kantar IBOPE Media:

kantaribopemedia.com

[Facebook KantarIBOPEMedia](#)

[Twitter K IBOPEMedia](#)

[Linkedin KantarIBOPEMedia](#)

[Google+KantarIBOPEMedia](#)

[Youtube KantarIBOPEMedia](#)

Endereços Kantar Media:

Site: www.kantarmedia.com

Twitter: www.twitter.com/kantar_media

Facebook: www.facebook.com/KantarMediaGlobal

LinkedIn: www.linkedin.com/company/kantar-media