

# LEARNING & INSIGHTS



## Estudos de mídia sob encomenda

Crie estudos personalizados de mídia

Os estudos sob encomenda (AD HOC) são elaborados para atender a demandas específicas de agências e veículos, interessados em aprofundar o conhecimento em questões particulares de mídia.

O desenvolvimento dos estudos AD HOC, que se baseiam em métodos quantitativos, contam com a participação ativa dos clientes para estruturação de questionários e definição de prioridades e enfoques.

Para alguns projetos é possível utilizar os campos regulares das pesquisas de rádio e jornal, com adição de perguntas autorais, e realizar uma pesquisa carona. Essas pesquisas possuem amostra robusta e resultam em informações fundamentais para orientar a tomada de decisões estratégicas relacionadas à mídia.

### COBERTURA

A amostra e cobertura são definidas de acordo com a finalidade do projeto.

### METODOLOGIA

Estudo norteado por método quantitativo, utilizando a técnica de entrevistas individuais, baseadas em questionários elaborados de acordo com os objetivos do estudo.