

ROI PUBLICITÁRIO

Fruto da parceria entre IBOPE Media e Kantar, o Media Roi Solution mensura o impacto das campanhas de mídia no real comportamento de compra do consumidor.

A solução traz o cruzamento dos dados de painéis de consumo com as informações do Painel Nacional de Televisão (PNT), permitindo a entrega de um resultado final muito mais detalhado. A solução é a única ferramenta do mercado que consegue entregar o ROI, com informações sobre a contribuição da mídia em vendas, comportamento real da compra dos diferentes grupos dos consumidores e perfis diferentes de lares.

O Media Roi Solution possibilita às marcas medir a eficiência de suas ações em mídia, entender a contribuição de cada meio no resultado de vendas, além de permitir o planejamento para maior rentabilidade de futuras ações.