

# ACOMPANHAMENTO DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS



Conheça o comportamento da concorrência

O Advision permite que emissoras de televisão, agências de publicidade e anunciantes conheçam seus concorrentes por meio da análise da grade comercial de 282 emissoras de TV aberta e 55 canais da TV fechada.

Para análise do comportamento da concorrência, a solução informa os programas utilizados e a abordagem das campanhas publicitárias, disponibilizando, de forma online, as imagens de cada veiculação, além de dados sobre os tipos de inserção e duração de cada comercial.

Presente em 127 mercados, o Advision entrega os dados das inserções comerciais minutos após sua veiculação.

## COBERTURA

127 mercados, 282 emissoras de TV aberta e 55 canais de TV por assinatura.

## METODOLOGIA

Tecnologia de reconhecimento automático de áudio e vídeo. Todo conteúdo de uma emissora é gravado e cada comercial novo recebe uma assinatura digital. A partir da segunda exibição os comerciais são reconhecidos automaticamente.