

AUDIÊNCIA COMPORTAMENTAL

Target Group Ratings (TGR)

Analise dados de audiência combinados com dados comportamentais dos telespectadores

O Target Group Ratings (TGR) combina índices de audiência de televisão com dados comportamentais dos telespectadores brasileiros, promovendo uma verdadeira revolução no planejamento de mídia.

Por meio da fusão dos dados de audiência com aproximadamente mil questões do Target Group Index, o TGR amplia o escopo de análises, permitindo a criação de um perfil do telespectador que ultrapassa suas características demográficas.

Com a solução, agências e emissoras de TV têm à disposição análises de audiência e planejamento de mídia, que contemplam targets comportamentais determinados por hábitos de consumo, categorias de produtos, compras, frases atitudinais, opinião e marketing boca a boca, direto na família Media Workstation.

Os bancos de dados do TGR são liberados mensalmente, utilizando as ondas mais recentes do Target Group Index e podem ser analisados por meio do Media Workstation e do PlanView.

COBERTURA

Capitais e regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Salvador, Recife, Fortaleza, Campinas e Distrito Federal.

METODOLOGIA

Fusão de dados, que cruza audiência de TV com quase 1.000 questões do estudo Target Group Index.