

AUDIÊNCIA DE RÁDIO



Analise a audiência do rádio, com diferentes métricas

As tomadas de decisão nos negócios de rádio ganham consistência com o uso do Easymedia4, uma ferramenta estratégica que disponibiliza dados detalhados da audiência das emissoras online e offline.

A solução entrega, mensalmente, um banco de dados consolidados dos últimos três meses, trazendo informações como afinidade, share de frequência, share total, participação das emissoras no segmento, alcance, cobertura diária, tempo médio, entre outros.

O Easymedia4 possibilita, ainda, análises com a criação de targets de ouvintes por faixa horária, período, local de audiência, equipamentos utilizados, zonas geográficas, escolaridade e ocupação.

COBERTURA

Grande São Paulo, Grande Rio de Janeiro, Grande Belo Horizonte, Grande Porto Alegre, Grande Curitiba, Grande Recife, Grande Fortaleza, Grande Salvador, Grande Florianópolis, Grande Goiânia, Grande Vitória, Distrito Federal, e Campinas.

METODOLOGIA

Por meio da metodologia recall, os entrevistados respondem quais emissoras de rádio ouviram ontem, anteontem e nos últimos três meses, além do horário e local onde ouviram.

AUDIÊNCIA DE RÁDIO

Pesquisa especial de rádio e jornal

Planeje ações de mídia para rádio e jornal em qualquer região do país

As pesquisas especiais de rádio e jornal são uma opção estratégica para o planejamento de ações nas regiões do Brasil onde não há medição regular de audiência, subsidiando as tomadas de decisão nos negócios através do fornecimento de dados sobre os principais hábitos de consumo destes meios.

Realizadas sob demanda, as pesquisas especiais também auxiliam agências, veículos e anunciantes tanto na implementação de planos de mídia, como na distribuição de investimentos publicitários.

Com o Easymedia Rádio é possível analisar informações sobre audiência, share, tempo médio de audiência, alcance, entre outros. Já o Easymedia Jornal oferece dados sobre o hábito de leitura, tais como: frequência, perfil, share, penetração de leitura máxima, afinidade, entre outros.

COBERTURA

Praças especiais – em mais de 20 mercados nas regiões Norte, Nordeste, Sul e Sudeste.

METODOLOGIA

Metodologia recall – retrospectiva: o respondente informa sobre emissoras ouvidas e jornais* lidos nas últimas 48 horas (ontem e anteontem), ainda que de vez em quando, nos últimos 90 dias. As pesquisas são lidas no easymedia4.

*Para jornal, inclui-se a leitura nos últimos 30 dias.

AUDIÊNCIA DE RÁDIO



Analise o tráfego e consumo de emissoras online

O TagWave monitora, mensura e compara o tráfego de rádios online com transmissão em live streaming, permitindo a elaboração de estratégias para potencializar a audiência das emissoras de rádio nesse ambiente.

Solução pioneira do mercado brasileiro a oferecer esse conjunto de serviços baseado na metodologia Web Analytics, o TagWave entrega dados atualizados diariamente, como o tempo médio e total de acessos ao player, número de visitantes únicos, local de acesso dos ouvintes, além de permitir a comparação dos dados de navegação entre as emissoras.

Para facilitar as análises, o TagWave disponibiliza relatórios e gráficos online, mas que podem ser exportados para o Excel.

COBERTURA

Cobertura nacional para emissoras assinantes ou tagueadas.

METODOLOGIA

Metodologia Web Analytics, o TagWave coleta todos os acessos ao player de sua emissora, oferecendo assim ampla base de dados, de fácil compreensão, para análise do consumo online e também da concorrência assinante do serviço automaticamente.