

INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO



Analise os investimentos publicitários dos principais veículos e anunciantes do país

O Monitor Evolution permite monitorar os investimentos publicitários das marcas aplicados nos principais veículos de comunicação do país, disponibilizando o total das verbas destinadas à publicidade em nove meios: cinema, internet, jornal, mobiliário urbano, outdoor, rádio, revista, TV aberta, incluindo ações de merchandising e TV por assinatura.

Assim, a solução possibilita o acompanhamento da estratégia de comunicação de agências, anunciantes e veículos, além de indicar a priorização de mercados, sazonalidade, rentabilidade de campanhas e o desempenho de diversas categorias de produtos. A entrega do Monitor Evolution é mensal e os clientes dispõem de dados dos últimos três anos.

COBERTURA

41 mercados de TV aberta, 42 canais de TV por assinatura, 10 mercados de rádio, 150 títulos de revista, 26 mercados com 70 títulos de jornal, 17 mercados de outdoor, 11 mercados com 567 salas de cinema, 6 portais de internet e 8 mercados de mobiliário urbano e 5 emissoras para merchandising.

METODOLOGIA

Registro de todas as peças veiculadas nos meios monitorados. Investimento com base na tabela de preço dos veículos presentes na cobertura, desconsiderando descontos ou qualquer negociação envolvida entre as partes.

INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO

Relatórios Customizados

Dados de investimentos publicitário para médias e pequenas agências

Os relatórios customizados de investimentos publicitários visam atender às demandas específicas do mercado sobre informações de setores econômicos, categorias de produtos e marcas.

Destinados a pequenas e médias agências, com desconto para os filiados ao Sinapro de todo o país, os relatórios são gerados em até 24 horas e estão disponíveis em duas versões. Nos relatórios estratégicos, as informações podem ser detalhadas até o meio de comunicação, enquanto nos relatórios táticos, o detalhamento abrange até a programação dos veículos.

Os relatórios podem ser adquiridos diretamente no portal da Kantar IBOPE Media, em um e-commerce destinado exclusivamente para este fim.

COBERTURA

41 mercados de TV aberta,
42 canais de TV por assinatura,
10 mercados de rádio, 150 títulos
de revista, 26 mercados com 70
títulos de jornal, 17 mercados
de outdoor, 11 mercados com
567 salas de cinema, 6 portais
de internet e 8 mercados de
mobiliário urbano e 5 emissoras
para merchandising.

METODOLOGIA

Registro de todas as peças
veiculadas nos meios
monitorados. Investimento com
base na tabela de preço dos
veículos presentes na cobertura,
desconsiderando descontos ou
qualquer negociação envolvida
entre as partes.