

# ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA



Acompanhe a concorrência e encontre oportunidades de negócio

Utilizado por emissoras de TV aberta, o EasyAnalytics identifica as cidades de origem da verba aplicada em cada mercado de atuação e possibilita um olhar estratégico do potencial comercial disponível de cada município, além de informar as agências responsáveis por cada uma das campanhas realizadas.

A solução disponibiliza bancos de dados diários, com visualização online dos comerciais de todas as emissoras e, nas praças onde há medição regular de audiência, informa o GRP do minuto da veiculação.

Com o EasyAnalytics, as emissoras conseguem analisar a presença dos anunciantes tanto no mercado onde atuam, quanto fora deles, além de conhecer os investimentos destinados aos concorrentes.

## COBERTURA

Principais cidades e capitais do país.

## METODOLOGIA

Tecnologia de reconhecimento automático de áudio e vídeo. Todo conteúdo de uma emissora é gravado e cada comercial novo recebe uma assinatura digital. A partir da segunda exibição os comerciais são reconhecidos automaticamente.

# PLANEJAMENTO DE TV

## Media Workstation Planview

Otimize sua campanha publicitária na TV aberta e paga

O Media Workstation Planview garante a agências de publicidade e propaganda, a simulação, otimização e pós-avaliação de campanhas na televisão aberta e paga, com a definição das melhores estratégias para cada ação.

A partir dos dados de audiência das emissoras de TV, a solução permite que as agências de publicidade simulem suas campanhas, descobrindo a forma mais eficiente para distribuição dos investimentos entre os programas da grade selecionada.

Nos planos de mídia gerados pelo Media Workstation Planview, encontram-se informações como número total de inserções, custo total, custo por mil e por GRP, alcance total e eficaz, distribuição de frequências, ranking de programas, entre outras. Na versão Premium da ferramenta, ainda é possível otimizar cada uma dessas métricas, em busca do melhor planejamento de mídia.

### **COBERTURA**

Capitais e regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Recife, Distrito Federal, Salvador, Fortaleza, Florianópolis, Vitória, Goiânia, Belém, Manaus e Campinas. Painel Nacional de TV.

### **METODOLOGIA**

Painel de Peoplemeters: aferição eletrônica de audiência domiciliar e individual. A sintonia e os conteúdos assistidos nos televisores da amostra são identificados pelos peoplemeters e transmitidos à Kantar IBOPE Media automaticamente.