

AUDIÊNCIA DE TV



Seja certificado pelo CENP e tenha acesso a análises de audiência de TV

Pequenas e médias agências de publicidade podem ter acesso a dados e relatórios de audiência de TV por meio do Consulta.net, plataforma online disponibilizada a baixo custo para o mercado.

O Consulta.net apresenta condições especiais de compra para agências certificadas pelo Conselho Executivo das Normas-padrão (CENP), das faixas 6 e 7, e também para os associados ao Sindicato de Agências de Propaganda (Sinapro), que atendam aos requisitos preestabelecidos.

A solução oferece, a esse público, análises simplificadas de audiência de praças regulares e especiais, além de informações, como o consumo dos meios e ranking da programação de TV aberta.

COBERTURA

Capitais e regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Recife, Distrito Federal, Salvador, Fortaleza, Florianópolis, Vitória, Goiânia, Belém, Manaus e Campinas.

Praças especiais – disponíveis mais de 100 cidades, em todas as regiões do país.

METODOLOGIA

Painel de Peplemeters: aferição eletrônica de audiência domiciliar e individual. A sintonia e os conteúdos assistidos nos televisores da amostra são identificados pelos peplemeters e transmitidos à Kantar IBOPE Media automaticamente.

Pesquisa especial: metodologia caderno (painel móvel – caderno de autopreenchimento).

AUDIÊNCIA DE TV



Acesse dados e relatórios de audiência de TV via internet

O e-Telereport é uma plataforma online que permite mobilidade para análise dos dados consolidados de audiência de TV aberta de oito praças regulares.

Além de índices diários de audiência, a solução disponibiliza alertas de relatórios customizados sobre variações e tendências diretamente no e-mail do usuário.

A partir das 12 principais métricas de audiência televisiva e mais de 100 targets, a solução oferece recursos como tabelas e destaques da programação, top 50, evolução mensal por canal; além de análises por faixa horária, análises alpha-beta e outras opções pré-formatadas.

COBERTURA

Capitais e regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Distrito Federal, Curitiba, Recife e Salvador.

METODOLOGIA

Painel de Peplemeters: aferição eletrônica de audiência domiciliar e individual. A sintonia e os conteúdos assistidos nos televisores da amostra são identificados pelos peplemeters e transmitidos à Kantar IBOPE Media automaticamente.

AUDIÊNCIA DE TV

Relatórios e análises de TV personalizados – MAP

Analise os dados de audiência de TV, de acordo com as particularidades de seu negócio

Os relatórios e análises de TV personalizados (MAP) visam atender às demandas específicas dos diferentes negócios, que utilizam dados de audiência televisiva para o planejamento de mídia.

Os estudos são desenhados de acordo com as expectativas finais de análise de cada cliente, oferecendo dinamização de saídas, uso de filtros, novos tipos de cálculos, variações e informações exclusivas.

As análises são entregues de forma automatizada e personalizada, por meio de um painel diário com as informações consideradas mais relevantes para cada tipo de negócio.

AUDIÊNCIA DE TV

Media Workstation Telereport

Entenda o comportamento dos telespectadores da TV aberta e fechada

O Media Workstation Telereport entrega um conjunto de informações que permitem análises completas do comportamento do telespectador brasileiro.

A solução disponibiliza dados como a audiência média das emissoras, a participação de cada uma delas no total da audiência e o índice médio do total de aparelhos ligados no período de análises, com os targets domiciliar e individual de 15 praças brasileiras.

O Media Workstation Telereport está disponível para o mercado em duas versões: Premium e Standard. A primeira versão tem entrega diária de dados, permitindo, ainda, a criação de targets do público, análise da concorrência e da audiência minuto a minuto. Já a versão Standard possibilita a análise a partir de blocos de 15 minutos da programação e tem entrega semanal.

COBERTURA

Capitais e regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Recife, Distrito Federal, Salvador, Fortaleza, Florianópolis, Vitória, Goiânia, Belém, Manaus e Campinas. Painel Nacional de TV.

METODOLOGIA

Painel de Peplemeters: aferição eletrônica de audiência domiciliar e individual. A sintonia e os conteúdos assistidos nos televisores da amostra são identificados pelos peplemeters e transmitidos à Kantar IBOPE Media automaticamente.

AUDIÊNCIA DE TV

Pesquisas especiais de TV

Analise a audiência de TV de mais de 100 cidades do Brasil

As Pesquisas Especiais aferem a audiência da televisão em mais de 100 cidades brasileiras, por meio da metodologia de caderno.

A solução traz dados como audiência domiciliar e individual, share, ranking de emissoras, faixa horária, além de targets demográficos.

As pesquisas especiais permitem, ainda, análises de alcance e frequência para simulação e resultados de campanhas, com a utilização dos softwares Media Workstation Telereport e o A&F Viewer.

COBERTURA

Praças especiais – executadas sob encomenda, compreendem mais de 100 cidades anualmente, distribuídas em todas as regiões do país.

METODOLOGIA

Metodologia caderno (painel móvel, na qual os entrevistados permanecem com o questionário por um período determinado).

AUDIÊNCIA DE TV

Pesquisa Sintonia

Avalie a qualidade do sinal das antenas de TV

A Pesquisa Sintonia levanta dados sobre a recepção dos canais de TV pelas antenas parabólicas e também mensura a qualidade do sinal recebido por elas.

O estudo é aplicado -- sob demanda -- em mercados, onde também são realizadas as Pesquisas Especiais de audiência de TV.

Ao todo, são mais de cem municípios brasileiros que podem contar com a solução, que contribui para a qualidade das transmissões das emissoras de TV.

COBERTURA

Pode ser executada em qualquer praça, junto com as Pesquisas Especiais de TV. Em 2013, foram realizadas pesquisas em 49 praças.

METODOLOGIA

Aplicação de questionário pré-definido, realizado junto aos entrevistados da Pesquisa Especial de TV.

AUDIÊNCIA DE TV

Real Time

Acompanhe a audiência da TV aberta minuto a minuto

Importante ferramenta estratégica para o trabalho de diretores e produtores de televisão, o Real Time disponibiliza a audiência domiciliar da TV aberta em oito dos principais mercados do país. Por meio de múltiplos devices: computadores, tablets e smartphones, os profissionais da TV brasileira têm acesso online aos índices de audiência do meio, além de terem à sua disposição, as imagens minuto a minuto de toda a programação da TV aberta. O Real Time entrega, ainda, a média consolidada da audiência das oito praças em que está presente no dia seguinte à exibição dos programas.

COBERTURA

Real Time: Capitais e regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Recife, Distrito Federal e Salvador.

METODOLOGIA

Painel de Peplemeters: aferição eletrônica de audiência domiciliar e individual. A sintonia e os conteúdos assistidos nos televisores da amostra são identificados pelos peplemeters e transmitidos à Kantar IBOPE Media automaticamente.

CONSUMO MULTIMEIOS

Medição 360º

Com o objetivo de consolidar a nova audiência de televisão – assistida quando, como e onde o telespectador deseja, a Kantar IBOPE Media apresenta a Medição 360º, reunindo a audiência de televisão consumida em diferentes momentos através de diferentes plataformas:

TSV: Time Shifted Viewing é a medição de audiência de TV além das exibições regulares pelas emissoras, considerando programas gravados pelo telespectador e consumidos em até 07 dias a após veiculação original.

TDT Mobile: Mensuração do consumo de audiência em dispositivos móveis (celulares e tablets) com SO Android e recepção de sinal digital terrestre (TDT).

PC TV: audiência de programas televisivos assistidos em computadores (desktops e notebooks) com SO Windows, considerando programas consumidos pelo telespectador em até 07 dias a após veiculação original.

A Medição 360º é entregue de forma agrupada e gratuita a todos os clientes regulares de audiência e sua análise de forma desagrupada pode ser feita através da aquisição do Módulo 360º.

CONSUMO MULTIMEIOS



COBERTURA

TSV

15 praças regulares

TDT Mobile

Praça Grande São Paulo

PC TV

Praça Grande São Paulo (a partir de dez/2015)

METODOLOGIA

TSV

A coleta de dados se dá pelo Peoplemeter DIB6 e sua tecnologia Fingerprint (reconhecimento pelo áudio). Assim, são contabilizadas as audiências de conteúdos live, on demand e que tenham sido gravados e reproduzidos em até 07 da veiculação original.

TDT Mobile

O aplicativo para TDT Mobile da Kantar IBOPE Media identifica a audiência utilizando os logs dos sistemas e realizando consultas na base de dados dos aparelhos. Considera audiências live de conteúdos exibidos na TV Aberta.

PC TV

Através de um meter desenvolvido pelo IBOPE, o áudio dos computadores é reconhecido por fingerprint e transmitido através da Internet, contabilizando conteúdos live e que tenham sido gravados e reproduzidos em até 07 da veiculação original.