

# PLANEJAMENTO DE RÁDIO

## Planview Rádio

Planeje e otimize campanhas para o meio rádio

O MW Planview Rádio é a solução da Kantar IBOPE Media para que agências e anunciantes realizem campanhas publicitárias no meio rádio muito mais assertivas. Além da análise de alcance e frequência, é possível otimizar o planejamento de mídia e realizar um investimento de forma muito mais eficaz.

A partir de análises aprofundadas sobre a programação e o comportamento da audiência do meio, a solução mensura o número de ouvintes que serão impactados pelo conjunto de inserções publicitárias pretendidas, além de fornecer informações sobre os resultados das campanhas já veiculadas.

A solução fornece, ainda, dados detalhados sobre audiência, alcance, frequência, GRP (Gross Rating Point), custo por mil, custo por ponto, share (da frequência e do total rádio) e participação do segmento. Planeje campanhas publicitárias no meio rádio

### **COBERTURA**

Grande São Paulo, Grande Rio de Janeiro, Grande Belo Horizonte, Grande Porto Alegre, Grande Curitiba, Grande Recife, Grande Fortaleza, Grande Salvador, Grande Florianópolis, Grande Goiânia, Grande Vitória, Distrito Federal e Campinas.

### **METODOLOGIA**

Painel fusão - transforma a base trimestral de entrevistas em um painel de respostas com 7 dias típicos da semana. A partir da classificação das variáveis demográficas e comportamentais, os indivíduos podem ser comparados uns aos outros, permitindo o processo de fusão.