

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

EasyAnalytics

Acompanhe a concorrência e encontre oportunidades de negócio

Utilizado por emissoras de TV aberta, jornais e emissoras de rádio, o EasyAnalytics identifica as cidades de origem da verba aplicada em cada mercado de atuação e possibilita um olhar estratégico do potencial comercial disponível de cada município, além de informar as agências responsáveis por cada uma das campanhas realizadas. A solução disponibiliza bancos de dados diários, com visualização online dos comerciais de todas as emissoras e, nas praças onde há medição regular de audiência, informa o GRP do minuto da veiculação.

Com o EasyAnalytics, as emissoras e jornais conseguem analisar a presença dos anunciantes tanto no mercado onde atuam, quanto fora deles, além de conhecer os investimentos destinados aos concorrentes. Acompanhe a concorrência e encontre oportunidades de negócio.

COBERTURA

Principais cidades e capitais do país.

METODOLOGIA

Tecnologia de reconhecimento automático de áudio e vídeo. Todo conteúdo de uma emissora é gravado e cada comercial novo recebe uma assinatura digital. A partir da segunda exibição os comerciais são reconhecidos automaticamente.

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

VideoTrack

Gerencie o desempenho de ações de mídia frente à concorrência

O VideoTrack auxilia agências de publicidade, anunciantes e emissoras de TV no gerenciamento do desempenho de campanhas publicitárias, com informações estratégicas e táticas sobre os resultados obtidos em ações próprias e da também da concorrência.

A solução informa, com precisão, o alcance e a frequência de uma campanha publicitária, seu público alvo, com a possibilidade de análise em mais de 128 targets.

Além de mensurar a rentabilidade das campanhas veiculadas, o VideoTrack permite, ainda, a reconstrução de plano de mídia do concorrente, seja ele um anunciante, agência ou emissora.

COBERTURA

41 mercados

METODOLOGIA

Tecnologia de reconhecimento automático de comerciais em TV.

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

Monitor Express

Monitoramento da concorrência e prospecção de clientes em mercados regionais

O Monitor Express é a solução da Kantar IBOPE Media para agências e anunciantes em mercado regionais, permitindo o monitoramento diário das estratégias e táticas de mídia dos concorrentes, bem como a prospecção de anunciantes no seu mercado de atuação.

O Monitor Express identifica as cidades de origem da verba aplicada em cada mercado de atuação, possibilitando aos assinantes um olhar estratégico do potencial comercial disponível de cada município, além de identificar os anunciantes que autorizam em sua região.

A solução disponibiliza dados diários, com visualização online dos comerciais de todas as emissoras e, nas praças onde há medição de audiência, informa o GRP do minuto da veiculação.

Acompanhe as estratégias de seus concorrentes e encontre oportunidades de negócios com o Monitor Express.

COBERTURA

multimeios nas principais cidades e capitais do país

METODOLOGIA

Tecnologia de reconhecimento automático de áudio e vídeo. Todo conteúdo de uma emissora é gravado e cada comercial novo recebe uma assinatura digital. A partir da segunda exibição os comerciais são reconhecidos automaticamente.