KANTAR

POLÍTICA DE PRIVACIDADE KANTAR IBOPE MEDIA

JUNTOS, MANTEMOS SEUS DADOS PROTEGIDOS

A proteção de dados é um dos pilares da atuação da Kantar IBOPE Media, que preza pela privacidade de todos que lhe fornecem informações e viabilizam seus estudos sobre os hábitos de consumo brasileiros.
Essa Política de Privacidade descreve como acontecem nossas operações com dados pessoais. Afinal, visamos uma relação **transparente** e de **confiança**.

O QUE VOCÊ PRECISA SABER

Dados Pessoais:
são todas as informações relacionadas a você, como seu nome, CPF, foto de perfil, endereço, etc.

Dados Pessoais Sensíveis:
são sempre confidenciais, como origem racial ou étnica, saúde, vida sexual, genética, religião, opinião política e cor da pele.

Consentimento:
permissão livre, informada, inequívoca, destacada e clara para uso dos dados pessoais e sensíveis.

Tratamento de Dados pessoais:
toda operação realizada com seus dados pessoais, como as que se referem a coleta, acesso, utilização e outras.

1. A quem se aplica essa Política?

Os termos aqui apresentados valem para todos que tiverem seus dados tratados pela Kantar IBOPE Media, tais como colaboradores, fornecedores, clientes, parceiros, consultores, respondentes e painelistas.

1.1 Painelistas e Respondentes

Participam voluntariamente dos nossos estudos, quando o próprio titular ou seu responsável (para menores de idade/incapazes):

- aceita nosso convite
- se cadastra em alguma de nossas plataformas digitais
- aceita nosso Termo de Consentimento

1.1.1 Levantamento Socioeconômico ("LSE")

Estudo prévio realizado para levantar as condições socioeconômicas da população nas localidades onde serão realizados Pesquisas e Painéis. Esta avaliação resulta de uma pesquisa por amostragem de domicílios que irão compor um banco de dados, que será utilizado como base nos estudos considerados nos Painéis e Pesquisas indicados abaixo:

dados coletados

- nome
- idade
- ocupação
- renda
- hábitos de consumo
- endereço
- dados sobre sua casa
- dados sensíveis

Permissão de Uso

à Kantar IBOPE Media e parceiros

Duração do Tratamento

durante a colaboração do Painelista + 5 anos (exceto se houver exigência legal ou do Titular pela eliminação)

Atualização dos Dados

anualmente ou conforme necessidade de cada Painel e/ou Estudo

1.1.2 Pesquisas e Painéis Kantar IBOPE Media

Aqueles que concordam com essa Política e fazem parte do Levantamento Socioeconômico podem ser convidados para participar voluntariamente das Pesquisas e Painéis da Kantar IBOPE Media, que descrevemos a seguir.

Pesquisa	tema	respondentes	forma de coleta	frequência
Target Group Index	consumo de produtos e serviços, hábitos de mídia e estilo de vida	domicílios selecionados de acordo com as estimativas obtidas com o LSE	presencial, por entrevistador Kantar IBOPE Media ou parceiro homologado	recorrente e contínua, com 4 ondas de entrevistas de 3 meses cada, sem intervalo
Target Group Index Online		painelistas vinculados ao Painel *LifePoints*[1]	online, através do Painel *LifePoints*[1]	
Pesquisa de Áudio (Rádio)	audiência de rádio	domicílios selecionados de acordo com as estimativas obtidas com o LSE	presencial, por entrevistador Kantar IBOPE Media ou parceiro homologado	diária, podendo se repetir
Pesquisa de Áudio (Rádio) Online		painelistas vinculados ao Painel da Netquest[3]	online, através do Painel da Netquest[3]	diária, podendo se repetir a cada 3 meses
Pesquisa Especial Televisão	audiência de televisão em cidades contratadas[2]	domicílios selecionados com base nos setores censitários conforme definido pelo IBGE	presencial, por entrevistador Kantar IBOPE Media ou parceiro homologado	variável

[1] Painel de Pesquisa de mercado on-line contínua gerido pela empresa *Profiles*, empresa do Grupo Kantar, onde são realizadas pesquisas sobre diversos temas de acordo com sua Política de Privacidade.

[2] Cidades do Brasil, onde a medição de audiência não é realizada em tempo real por meio do "Dib" ou "Focal Meter". Assim, a pesquisa de audiência é realizada conforme a necessidade dos clientes, com uma metodologia quantitativa por meio da implantação de cadernos de audiência.

[3] Painel de Pesquisa de mercado on-line contínua gerido pela empresa parceirraNetquest Brasil Pesquisa de Mercado Ltda, inscrita no cnpj sob nº 12.329.419/0001-70.

Painéis	tema	respondentes	forma de coleta	frequência
Audiência de Televisão	audiência de televisão	domicílios selecionados de acordo com as estimativas obtidas com o LSE	equipamentos e softwares instalados nos aparelhos dos domicílios[3]	minuto a minuto
Pesquisa Audiência de Televisão e Vídeo Online	audiência de televisão vídeo online			

Os dados pessoais coletados nas Pesquisas e Painéis acima serão tratados pela Kantar IBOPE Media por até **5 anos** após a entrevista ou termino da colaboração no painel, salvo necessidade de eliminação a pedido do titular dos dados pessoais ou determinação legal.

[3] "Dib", aparelhos de medição de audiência instalados nos televisores dos domicílios selecionados para as pesquisas de televisão, ou "Focal Meter", conectado ao roteador de internet para as pesquisas de vídeo online – para pesquisas de canais de vídeo online, em específico, é necessária a instalação de aplicativos e/ou extensões nos celulares e navegadores do domicílio, conforme disposto no respectivo Termo de Consentimento. Neste último caso, monitoramos o acesso a endereços de sites pré-selecionados informados pelo *"Sitelist"*. As instalações ocorrem com o total consentimento e permissão do Painelista e visam à medição automatizada do registro de audiência, sendo os dispositivos instalados o receptor dos dados em questão.

1.1.3 Para que servem os dados coletados nas Pesquisas e Painéis?

Pesquisas/Painéis	Finalidade
Target Group Index e Target Group Index (On-line)	levantamento dos meios de comunicação e marcas de produtos mais consumidos para estabelecermos as relações existentes entre exposição aos meios de comunicação e o consumo de produtos
Pesquisa Rádio e Pesquisa Rádio online	Levantamento de dados de audiência de rádio para que os clientes possam definir suas estratégias comerciais e de marketing
Pesquisa Especial Televisão	mensurar o consumo de audiência de televisão e fornecer aos clientes informações importantes para a tomada de decisões sobre medição, monitoramento e planejamento de mídia
Painel de Audiência de Televisão	mensurar o consumo de audiência de televisão e fornecer aos clientes informações importantes para a tomada de decisões sobre medição, monitoramento e planejamento de mídia
Pesquisa Audiência de Televisão e Vídeo online	mensurar o consumo de audiência em multiplataformas e fornecer aos clientes informações importantes para a tomada de decisões sobre medição, monitoramento e planejamento de mídia

1.1.4 Quem são os nossos clientes?

Empresas de grande, médio e pequeno porte como agências de publicidades, veículos de comunicação e anunciantes, que querem conhecer as necessidades e preferências da população para desenvolver e aprimorar seus produtos ou serviços.

1.1.5 O que os Respondentes e Painelistas ganham em participar?

A Kantar IBOPE Media poderá fornecer brindes ou incentivos de valor simbólico aos participantes das suas Pesquisas.
Aqueles que participarem dos Painéis, por sua vez, receberão incentivos de acordo com as informações fornecidas aos Painelistas na assinatura do Termo de Consentimento e Colaboração de cada um dos painéis.

1.2 Dados pessoais de Colaboradores e Fornecedores

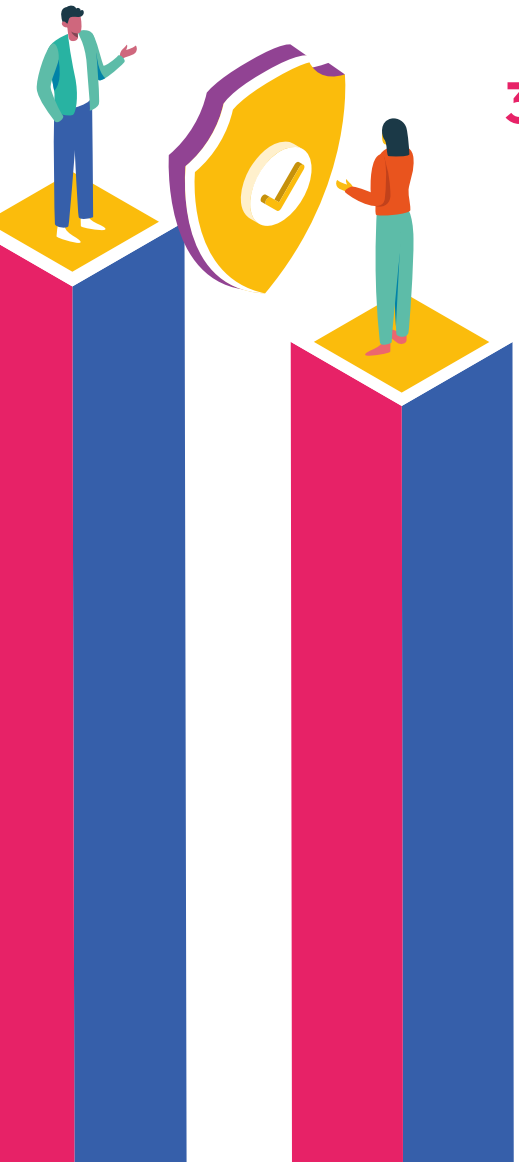
O tratamento de dados pessoais pode comprovar-se necessário para o cumprimento de contratos trabalhistas e de fornecimento de mão-de-obra, material ou serviço, devido a exigências legais, contratuais, ou ao legitimo interesse. Neste caso, a Kantar IBOPE Media se compromete a garantir toda a segurança e finalidade, pelo estrito tempo necessário.

1.2.1 Compartilhamento de dados pessoais

Em decorrência de obrigação legal, ou legitimo interesse para o fornecimento de benefícios ao colaborador empregado (para dados de colaboradores) ou execução do contrato (para dados de fornecedores), a Kantar IBOPE Media poderá compartilhar os dados pessoais com parceiros, garantindo a segurança e proteção de dados conforme determinação legal.

2. Qual a base legal do Tratamento de Dados?

A Kantar IBOPE Media poderá tratar os dados pessoais nos termos do Artigo 7º da lei nº 13.709/18 (Lei Geral de Proteção de Dados), entretanto, o tratamento de dados pessoais de Painelistas realizado pela Kantar IBOPE Media baseia-se no consentimento dos titulares de dados.



3. Os dados podem ser transferidos?

A transferência de dados com nossos parceiros é imprescindível para a efetivação dos Painéis e Estudos Kantar IBOPE Media, inclusive em território internacional, sempre seguindo os mesmos padrões de criptografia e segurança utilizado em nosso banco de dados.

4. Como os dados são armazenados?

Armazenamos os dados coletados nos nossos próprios bancos de dados, em nuvens altamente confiáveis, seguras e protegidas de acordo com os padrões de criptografia internacionais. Esse armazenamento ocorre para que possamos atualizar anualmente os seus dados, sejam os que te identificam ou os que possam te identificar.

5. Como garantimos a Segurança das Informações?

A Kantar IBOPE Media emprega meios de segurança razoáveis de proteção de dados e de segurança da informação, por meio de medidas preventivas e controles que garantem a integridade, autenticidade, confidencialidade e disponibilidade dos seus dados. Entre elas, destacamos:

- Políticas de Segurança da Informação, Privacidade e Proteção de Dados
- Políticas de senhas para sistemas e aplicativos com requisitos robustos
- Segurança dos meios físicos e digitais, com controle de acesso, criptografia, antivírus, etc

6. Quais são os seus direitos enquanto titular?

Listamos abaixo alguns dos direitos que você pode nos solicitar:

- ser informado sobre o tratamento de dados
- solicitar acesso aos dados tratados
- corrigir ou atualizar seus dados
- restringir o uso dos dados a finalidades específicas
- pedir a eliminação total ou parcial
- cancelar o consentimento

6.2 Como exercer seus direitos?

Se você deseja exercer algum dos seus direitos enquanto titular, basta entrar em contato com protecaodedados@kantar.com. A depender do caso, podemos solicitar a confirmação da sua identidade antes de atender ao seu pedido.

7. Detalhes Finais
mas não menos importantes

Ao aceitar essa Política de Privacidade, você se declara ciente dos limites e finalidades dos Tratamento de Dados Pessoais controlados ou operados pela Kantar IBOPE Media e consente com a possibilidade de entrarmos em contato com você e compartilharmos seus dados com nossos parceiros.

Todo o nosso processo de armazenamento, uso e tratamento de tais dados estarão vinculados às condições aqui explicitadas.

A Kantar IBOPE Media se responsabiliza por eventual prejuízo causado pelo tratamento, disponibilização, mudança ou qualquer tipo de manuseio indevido de seus dados pessoais.

No entanto, não poderá ser penalizada contratualmente caso a divulgação dos dados pessoais seja exigida pelas autoridades, por ordem judicial ou, ainda, pelo titular dos dados pessoais. Em qualquer dessas hipóteses, enviaremos uma notificação prévia aos titulares envolvidos, atendendo a solicitação nos limites do que foi pedido.

Essa política poderá ser atualizada a qualquer momento pela Kantar IBOPE Media, sendo a versão mais atualizada disponibilizada em seu site.

Encarregada de Proteção de Dados Brasil:
Larissa Aveno Ordonez de Andrade
protecaodedados@kantar.com

DPO Global:
Ravinder Roopra
dataprotection@kantar.com